

HISPANIA FORMALIZA LA SEGUNDA FASE DE LA OPERACIÓN CON BARCELÓ Y ALCANZA UN ACUERDO PARA ESTABLECER SU PARTICIPACIÓN FINAL EN EL 76%

- **Adquisición de 5 hoteles a Grupo Barceló que suman 2.151 habitaciones adicionales**
- **Hispania alcanza un acuerdo para fijar su participación en BAY en el 76%, cancelando la opcionalidad del Grupo Barceló a incrementar su participación hasta el 49%**

Madrid, 14 de diciembre de 2015.- Hispania ha ejecutado la Segunda Fase de la operación firmada en abril de 2015 con Grupo Barceló, por el cual se aportan 5 hoteles adicionales a BAY Hotels & Leisure, S.L. ("BAY").

Tras el ejercicio de la Opción de Venta, BAY ha adquirido los hoteles de categoría cuatro estrellas "Barceló Fuerteventura", "Barceló Castillo", "Barceló Margaritas", "Barceló Lanzarote", situados en las Islas Canarias, y "Barceló Pueblo Park", situado en Mallorca. Con esta operación, BAY es ya propietaria de 16 hoteles vacacionales, con un total de 6.097 habitaciones, situados en las principales zonas turísticas de las Islas Canarias, Baleares y Andalucía, y de dos centros comerciales. BAY tiene suscritos contratos de arrendamiento a largo plazo con el Grupo Barceló para sus hoteles actualmente en propiedad.

En el contexto de esta operación, Hispania y Grupo Barceló han acordado fijar sus participaciones en BAY en un 76% y 24%, respectivamente, cancelando así la opcionalidad de Grupo Barceló para alcanzar a futuro una participación en BAY del 49%.

La valoración final a la que Hispania ha comprado el 76% de BAY ha sido de 458,6 millones de euros, que incluyen inversiones de reforma por importe de 25,2 millones de euros, acordadas entre las partes y superiores a las inicialmente previstas, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de la cartera.

La adquisición se ha financiado mediante la realización de un aumento de capital en BAY por parte de sus actuales socios y la disposición del segundo tramo de la financiación acordada con un sindicato de bancos. El desembolso de Hispania para completar la totalidad de la operación y fijar su participación en BAY en el 76% ha ascendido a 186 millones de euros. A día de hoy, tras la disposición de la totalidad de la financiación de 234 millones de euros (64 millones para la ejecución de la Fase I y 170 millones para el ejercicio de la Opción de Venta) y la ejecución de la adquisición, BAY tiene una posición de tesorería neta ajustada de 12 millones de euros.

Tras esta operación, Hispania cuenta con más de 9.000 habitaciones hoteleras, siendo la SOCIMI con mayor exposición al sector hotelero español y con especial énfasis en hoteles vacacionales, uno de los sectores que mejor se están comportando de la economía española.

Activos adquiridos en el ejercicio de la Opción de Venta

NOMBRE DEL ACTIVO	LOCALIZACIÓN	Nº DE HABITACIONES
Barceló El Castillo	Caleta de Fuste (Fuerteventura)	480
Barceló Fuerteventura Thalasso	Caleta de Fuste (Fuerteventura)	486
Barceló Lanzarote	Costa Teguisse (Lanzarote)	426
Barceló Las Margaritas	San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria)	484
Barceló Pueblo Park	Playa de Palma (Mallorca)	275
Centro Comercial Fuerteventura	Caleta de Fuste (Fuerteventura)	n.a.

Barceló Fuerteventura Thalasso



Barceló Castillo Beach Resort



Barceló Pueblo Park



Sobre Hispania

Hispania, que debutó en el Mercado Continuo español el 14 de marzo de 2014, cuenta con un capital neto inicial de 861 millones de euros. El portfolio actual de Hispania se compone de 128.000 metros cuadrados de oficinas, 684 viviendas y 9.032 habitaciones hoteleras.

Hispania tiene como objetivo aprovechar la oportunidad que actualmente presenta el mercado inmobiliario español, mediante la creación de un patrimonio de alta calidad, invirtiendo principalmente en los sectores de oficinas, residencial y hotelero.

Hispania forma parte del índice EPRA, Ibex Small Cap, GPR Index y Euronext IEIF REIT Europe.

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Hispania, presidido por Rafael Miranda, está compuesto en su mayoría por consejeros independientes.

Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A. gestiona externamente Hispania a quien ha concedido exclusividad para todo su flujo de oportunidades de inversión en España, excepto para las referidas a alojamientos para estudiantes.

Sobre Barceló

El Grupo Barceló es una empresa de origen familiar con más de 80 años de historia que centra su actividad en la industria turística, donde opera en todos los eslabones de la cadena de valor.

Barceló Hotels & Resorts, división hotelera del Grupo, constituye uno de los operadores hoteleros líderes en España y está clasificado entre las 35 principales empresas hoteleras del mundo. Actualmente, Barceló cuenta con más de 140 hoteles y cerca de 38.000 habitaciones repartidas en 17 países de las regiones de Europa, Oriente Medio, África, el Caribe y Latinoamérica. Con un 98% del portfolio compuesto por hoteles de 4 y 5 estrellas, Barceló apuesta por la calidad del producto y el segmento alto del mercado, siendo la maximización de la satisfacción del cliente uno de los objetivos principales de la compañía.

El Grupo cuenta también con una división de Viajes, con cerca de 700 agencias en España y más de 100 oficinas adicionales a nivel internacional. Barceló Viajes es desde 2012 un grupo integrado verticalmente, presente en todos los niveles de la cadena de ventas gracias a sus tres grupos mayoristas: laCuartalsla, Quelóna y Joliday. La compañía, incluso cuenta con su propia aerolínea, Evelop!, que ofrece vuelos regulares desde Europa al Caribe.

La naturaleza complementaria de las divisiones de Hoteles y Viajes, unida a la diversificación geográfica, la gestión de un portfolio equilibrado, una política eficaz del control de riesgos y una sólida capacidad financiera, convierten al Grupo Barceló en un sinónimo de solidez y estabilidad.

Actualmente, el Grupo Barceló cuenta con más de 24.000 empleados en todo el mundo. En 2014, el Grupo ingresó más de 2.000 millones de euros, con un crecimiento de doble dígito tanto en la división de Hoteles como Viajes. Finalmente, Barceló ha anunciado próximas aperturas de hoteles en Madrid, Barcelona y Tenerife dentro del territorio nacional, así como en México, Argelia o Berlín en el ámbito internacional.

Sobre Azora

Grupo Azora (en adelante "Azora") es una gestora independiente, líder en España, que comenzó su actividad en 2004 y que en la actualidad gestiona activos con un valor cercano a los 3.000 millones de euros. Azora gestiona Hispania a través de su filial Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A., sociedad regulada por la CNMV.

Su plataforma, una de las más importantes en España, cuenta con cerca de 300 profesionales con gran experiencia en todo el espectro del ciclo inmobiliario, incluyendo la originación, estructuración e inversión, nuevos desarrollos y reposicionamientos, gestión integral, alquiler y venta de activos individuales o carteras. Azora está especializada en cuatro tipologías de activos: residencial, hoteles, oficinas y alojamientos para estudiantes. Azora gestiona en la actualidad la mayor cartera de residencial en alquiler en España, con más de 12.391 viviendas, la mayor cartera de residencias para estudiantes, con 8.530 plazas y la mayor cartera de hoteles en régimen de alquiler con 10.513 habitaciones.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Hispania:

Noemí Sánchez: noemi@irazustacomunicacion.com

Nacho Miquel: nacho.miquel@irazustacomunicación.com

Tfno.: +34 91 563 41 79

Relaciones con Inversores de Hispania:

Isabel Troya: isabeltroya@azora.es

Pilar Vico de Haro: pilarvicodeharo@azora.es

Tfno.: +34 91 310 6370