

**HISPANIA FORMALIZA LA PRIMERA FASE DEL ACUERDO CON BARCELÓ
Y ADQUIERE EL 80,5% DE BAY QUE CUENTA CON ACTIVOS POR 215 MILLONES DE EUROS**

- **Esta primera fase incluye la adquisición de 11 hoteles que suman 3.946 habitaciones**
- **El desembolso realizado para la adquisición del 80,5% es de 123 millones de euros. El Grupo Barceló mantiene el 19,5% de Bay**

Madrid, 19 de octubre de 2015.- Hispania ha ejecutado, en el plazo previsto, la Primera Fase de la operación acordada en abril de 2015 con Grupo Barceló, adquiriendo una participación del 80,5% en el capital social de Bay Hotels & Leisure, S.A. (**BAY**) por un precio inicial de 123 millones de euros.

A día de hoy, BAY es ya propietaria de 11 hoteles vacacionales (3.946 habitaciones), situados en Canarias, Baleares, Huelva y Almería y un centro comercial ubicado en Fuerteventura. Bay ha suscrito los respectivos contratos de arrendamiento con los hoteles con el Grupo Barceló.

La última tasación disponible de esta cartera de activos, que asciende a 229 millones de euros, frente a un coste de adquisición de 207 millones de euros, refleja la apreciación que ha tenido este *portfolio* gracias a la buena evolución de sus resultados y al CAPEX de mejora implementado.

Bay ha suscrito con el Grupo Barceló las Opciones de Compra y Venta relativas a la cartera opcional de 5 hoteles y un centro comercial que conforman la Segunda Fase cuya ejecución está prevista antes de la finalización del ejercicio 2015. El valor de los activos incluidos en la cartera opcional asciende a 227,5 millones de euros.

Asimismo Bay ha cerrado la financiación de su cartera por un importe de 234 millones de euros, con un sindicado de entidades, de la que se ha dispuesto del primer tramo de 64 millones.

Con la ejecución de la Primera Fase, Hispania comienza su andadura junto Grupo Barceló y con la firme intención de continuar creciendo en su estrategia hotelera vacacional, una de las áreas de foco principales de Hispania.

Además de las 3.946 habitaciones que Hispania incorpora desde hoy a través de BAY, Hispania cuenta con 1.918 habitaciones adicionales, siendo la Socimi con mayor exposición al sector hotelero español y con especial énfasis en hoteles vacacionales, uno de los sectores que mejor se están comportando en la economía española.

NOMBRE DEL ACTIVO	LOCALIZACIÓN	Nº DE HABITACIONES
Barceló Hamilton	Es Castell (Menorca)	158
Barceló Teguisse Beach	Costa Teguisse (Lanzarote)	305
Barceló Jandía Mar	Pájara (Fuerteventura)	485
Barceló Jandía Playa	Pájara (Fuerteventura)	634
Barceló Pueblo Menorca	Sant Lluís (Menorca)	374
Barceló Pueblo Ibiza	Sant Josep de sa Talaia (Ibiza)	346
Barceló Varadero	Guía de Isora (Tenerife)	312
Barceló Isla Cristina	Isla Cristina (Huelva)	341
Barceló Cala Viñas	Calviá (Mallorca)	330
Barceló Cabo de Gata	El Toyo (Almería)	229
Barceló Ponent Playa	Cala Ferrera (Mallorca)	432
Centro Comercial El Castillo	Antigua (Fuerteventura)	2.731 m ²

Barceló Teguisse Beach



Hotel Barceló Pueblo Ibiza



Barceló Jandía Mar



Sobre Hispania

Hispania, que debutó en el Mercado Continuo español el 14 de marzo de 2014, cuenta con un capital neto inicial de 861 millones de euros. El portfolio actual de Hispania se compone de 128.000 metros cuadrados de oficinas, 684 viviendas y 9.031 habitaciones hoteleras.

Hispania tiene como objetivo aprovechar la oportunidad que actualmente presenta el mercado inmobiliario español, mediante la creación de un patrimonio de alta calidad, invirtiendo principalmente en los sectores de oficinas, residencial y hotelero.

Hispania forma parte del índice EPRA, Ibex Small Cap, GPR Index y Euronext IEIF REIT Europe.

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Hispania, presidido por Rafael Miranda, está compuesto en su mayoría por consejeros independientes.

Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A. gestiona externamente Hispania a quien ha concedido exclusividad para todo su flujo de oportunidades de inversión en España, excepto para las referidas a alojamientos para estudiantes.

Sobre Barceló

El Grupo Barceló es una empresa de origen familiar con más de 80 años de historia que centra su actividad en la industria turística, donde opera en todos los eslabones de la cadena de valor.

Barceló Hotels & Resorts, división hotelera del Grupo, constituye uno de los operadores hoteleros líderes en España y está clasificado entre las 35 principales empresas hoteleras del mundo. Actualmente, Barceló cuenta con más de 140 hoteles y cerca de 38.000 habitaciones repartidas en 17 países de las regiones de Europa, Oriente Medio, África, el Caribe y Latinoamérica. Con un 98% del portfolio compuesto por hoteles de 4 y 5 estrellas, Barceló apuesta por la calidad del producto y el segmento alto del mercado, siendo la maximización de la satisfacción del cliente uno de los objetivos principales de la compañía.

El Grupo cuenta también con una división de Viajes, con cerca de 700 agencias en España y más de 100 oficinas adicionales a nivel internacional. Barceló Viajes es desde 2012 un grupo integrado verticalmente, presente en todos los niveles de la cadena de ventas gracias a sus tres grupos mayoristas: laCuartalsla, Quelónea y Jolidey. La compañía, incluso cuenta con su propia aerolínea, Evelop!, que ofrece vuelos regulares desde Europa al Caribe.

La naturaleza complementaria de las divisiones de Hoteles y Viajes, unida a la diversificación geográfica, la gestión de un portfolio equilibrado, una política eficaz del control de riesgos y una sólida capacidad financiera, convierten al Grupo Barceló en un sinónimo de solidez y estabilidad.

Actualmente, el Grupo Barceló cuenta con más de 24.000 empleados en todo el mundo. En 2014, el Grupo ingresó más de 2.000 millones de euros, con un crecimiento de doble dígito tanto en la división de Hoteles como Viajes. Finalmente, Barceló ha anunciado próximas aperturas de hoteles en Madrid, Barcelona y Tenerife dentro del territorio nacional, así como en México, Argelia o Berlín en el ámbito internacional.

Sobre Azora

Grupo Azora (en adelante "Azora") es una gestora independiente, líder en España, que comenzó su actividad en 2004 y que en la actualidad gestiona activos con un valor cercano a los 2.500 millones de euros. Azora gestiona Hispania a través de su filial Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A., sociedad regulada por la CNMV.

Su plataforma, una de las más importantes en España, cuenta con cerca de 300 profesionales con gran experiencia en todo el espectro del ciclo inmobiliario, incluyendo la originación, estructuración e inversión, nuevos desarrollos y reposicionamientos, gestión integral, alquiler y venta de activos individuales o carteras. Azora está especializada en cuatro tipologías de activos: residencial, hoteles, oficinas y alojamientos para estudiantes. Azora gestiona en la actualidad la mayor cartera de residencial en alquiler en España, con más de 12.391 viviendas, la mayor cartera de residencias para estudiantes, con 8.530 plazas y la mayor cartera de hoteles en régimen de alquiler con 10.513 habitaciones.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Hispania:

Noemí Sánchez: noemi@irazustacomunicacion.com

Nacho Miquel: nacho.miquel@irazustacomunicación.com

Tfno.: +34 91 563 41 79

Relaciones con Inversores de Hispania:

Ana Roldán: anaroldan@azora.es

Pilar Vico de Haro: pilarvicodeharo@azora.es

Tfno.: +34 91 310 6370