

NOTA DE PRENSA

**HISPANIA REGISTRA 120 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO NETO
EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016**

- **Hispania alcanza un Valor de Activos (GAV) de 1.627 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,2% respecto al primer semestre del 2015.**
- **El Beneficio Neto Atribuible de 120 millones de euros es 11 veces superior al del primer semestre del 2015.**

Madrid, 27 de julio de 2016.- Hispania ha presentado unos sólidos resultados en el primer semestre de 2016, apoyados en la excelente marcha de su portfolio hotelero, los avances en la ocupación de sus activos de oficinas y la continua revalorización de su cartera residencial.

Hispania ha generado unos ingresos netos por rentas de 48 millones de euros y un EBITDA recurrente de 39,3 millones de euros, a los que ha añadido unos resultados por revalorización de 112 millones de euros, reportando un beneficio neto atribuible de 120 millones de euros. La revalorización de la cartera ha sido del 7,5% desde su última valoración en diciembre de 2015, una vez contempladas las inversiones por reposicionamiento. Hispania ha registrado un valor total de los activos de 1.627 millones de euros, un 14,2% superior al del primer semestre del 2015.

La alta rentabilidad de los activos, unida a su importante revalorización, ha permitido a Hispania alcanzar una Valor Neto de Activos (NAV) por acción de 12,11€/acción lo que supone un incremento del 12% en los últimos 12 meses. El Beneficio Neto por acción ha sido de 1,34€/acción, registrando un incremento de 8 veces el presentado en el primer semestre del ejercicio anterior.

Hispania, propietaria de 35 hoteles -principalmente vacacionales- con más de 10.400 habitaciones, es el mayor propietario no operador de hoteles en España. La cartera hotelera destaca por su excelente comportamiento, mostrando incrementos en el ingreso medio total por habitación disponible (Total RevPar) del 16,4% en Canarias y del 21% para el total del portafolio respecto al primer semestre de 2015.

En oficinas, Hispania cuenta con más de 153.600 m² distribuidos en 25 edificios situados en Madrid y Barcelona. Cabe destacar el incremento de rentas del 5% y el aumento de la ocupación hasta el 84%, un 7% más desde diciembre de 2015. Este incremento es el reflejo de una cuidada selección de los edificios, la estrategia de reposicionamiento y la comercialización activa de Hispania.

En el segmento residencial, Hispania está registrando incrementos de rentas muy por encima del mercado gracias a la alta demanda que está registrando en sus viviendas, principalmente, en Diagonal Mar (Barcelona) y en Sanchinarro (Madrid), dónde se han incrementado las rentas en los pisos renovados frente a la renta media del edificio, un 39% y un 20%, respectivamente.

Además, durante el primer semestre, Hispania ha completado con éxito un aumento de capital con derechos de suscripción preferente por un total de 231 millones de euros, lo cual le permite continuar realizando adquisiciones y completando su cartera, principalmente en el sector hotelero. Entre las inversiones realizadas durante el primer semestre destacan la adquisición de cuatro hoteles en Ibiza -tres en la Cala de San Miguel y uno en Portinatx-, así como la del Hotel Oasis Resort en Lanzarote, que será integrado al Hotel Barceló Lanzarote, propiedad ya de Hispania, con el objetivo de crear un gran resort de 800 plazas.

Hispania prevé una muy buena evolución de los hoteles de su cartera durante el resto del ejercicio, dado el exceso de demanda y la inestabilidad creciente en destinos alternativos del Mediterráneo. En cuanto al comportamiento de los turistas británicos durante el 2016, debido al resultado del referéndum sobre Brexit, no se ha apreciado, por ahora, reducción en el ritmo de reservas de turistas de este país ni tampoco un incremento de las cancelaciones. Todo ello, hace prever que esta circunstancia no tendrá impacto material en los resultados de Hispania durante este año.

“En Hispania estamos orgullosos de los resultados obtenidos en todos los segmentos en los que operamos. Nuestro portfolio hotelero estabilizado está proporcionando un yield superior al 10%; en oficinas, estamos consiguiendo incrementos de rentas y ocupación muy superiores al mercado en general; y en residencial, estamos ya generando retornos de más del 20% sobre nuestra inversión. Además, contamos con una importante cartera de proyectos de reposicionamiento que permitirán incrementar nuestros resultados en los próximos años y estamos en disposición de adquirir nuevos activos en condiciones atractivas, lo cual será otra fuente importante de creación de valor para nuestros accionistas”, destaca Concha Osácar, consejera de Hispania.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Hispania:

Noemí Sánchez: noemi@irazustacomunicacion.com
Nacho Miquel: nacho.miquel@irazustacomunicacion.com
Tfno.: +34 91 563 41 79

Relaciones con Inversores de Hispania:

Isabel Troya: isabeltroya@azora.es
Pilar Vico: pilarvicodeharo@azora.es
Tfno.: +34 91 310 6370

Sobre Hispania

Hispania, que debutó en el Mercado Continuo español el 14 de marzo de 2014, cuenta con un capital neto inicial de 1.083 millones de euros, y se incorporó al régimen SOCIMI desde mayo de 2016. El portfolio actual de Hispania se compone de más de 153.600 metros cuadrados de oficinas, más de 750 viviendas y más de 10.400 habitaciones hoteleras. Hispania tiene como objetivo aprovechar la oportunidad que actualmente presenta el mercado inmobiliario español, mediante la creación de un patrimonio de alta calidad, invirtiendo principalmente en el segmento hotelero, y selectivamente en los de oficinas y residencial. Hispania forma parte del índice EPRA, Ibex Small Cap, GPR Index y Euronext IEIF REIT Europe. En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Hispania, presidido por Rafael Miranda, está compuesto en su mayoría por consejeros independientes. Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A. gestiona externamente Hispania a quien ha concedido exclusividad para todo su flujo de oportunidades de inversión en España, excepto para las referidas a alojamientos para estudiantes.

Sobre Azora

Grupo Azora (en adelante “Azora”) es una gestora independiente, líder en España, que comenzó su actividad en 2004 y que en la actualidad gestiona activos con un valor cercano a los 3.000 millones de euros. Azora gestiona Hispania a través de su filial Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A., sociedad regulada por la CNMV. Su plataforma, una de las más importantes en España, cuenta con cerca de 300 profesionales con gran experiencia en todo el espectro del ciclo inmobiliario, incluyendo la originación, estructuración e inversión, nuevos desarrollos y reposicionamientos, gestión integral, alquiler y venta de activos individuales o carteras. Azora está especializada en cuatro tipologías de activos: residencial, hoteles, oficinas y alojamientos para estudiantes. Azora gestiona en la actualidad la mayor cartera de residencial en alquiler en España, con más de 12.391 viviendas, la mayor cartera de residencias para estudiantes, con 8.530 plazas y la mayor cartera de hoteles en régimen de gestión / alquiler con cerca de 11.900 habitaciones.