



NOTA DE PRENSA

HISPANIA FIRMA UN ACUERDO PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA CARTERA DE SIETE HOTELES DE ALUA HOTELS & RESORTS POR 165 MILLONES DE EUROS

- **Esta adquisición permitiría mejorar la diversificación geográfica y de operadores de la cartera hotelera de Hispania**
- **El portfolio cuenta con gran potencial de mejora, dado que tres hoteles han sido recientemente reposicionados e Hispania destinará 20 millones de euros en reformar el resto de activos**
- **Con esta adquisición Hispania superaría 12.900 habitaciones con claro enfoque vacacional**

Madrid, 21 de diciembre de 2017.- Hispania ha firmado una opción de compra con Alchemy, firma europea de *private equity* e inversor en *special situations*, para la adquisición de siete hoteles de la cadena Alua Hotels & Resorts, por un total de 165 millones de euros. Hispania espera ejecutar dicha opción de compra a finales de febrero de 2018.

El portfolio de Alua Hotels & Resorts objeto de la operación agrupa más de 1.700 habitaciones en siete hoteles repartidos entre Baleares (AluaSoul Palma, AluaSoul Mallorca Resort, AluaSoul Alcudia Bay, AluaSoul Ibiza y AluaSun Torrenova) y Canarias (Ambar Beach en Fuerteventura y Parque San Antonio en Tenerife).

Alua Hotels & Resorts continuará operando los hoteles a través de un contrato de arrendamiento con un componente fijo y otro variable, en línea con el resto de hoteles de Hispania. Como parte de la transacción, Hispania espera invertir alrededor de 20 millones de euros en reformar cuatro de los siete establecimientos, dado que los otros tres ya fueron reposicionados totalmente en 2016 y 2017.

Con esta adquisición, Hispania ampliaría su presencia en las Islas Baleares, fortaleciendo particularmente su posicionamiento en la isla de Mallorca. Asimismo, diversificaría a los operadores que gestionan los hoteles de su cartera. Tras formalizarse la operación, Hispania pasaría a contar con un total de 12.938 habitaciones en 45 hoteles, consolidándose como el mayor propietario hotelero de España.

“Hispania demuestra nuevamente su capacidad de ejecución con esta operación, que permite diversificar su portfolio tanto a nivel geográfico como de operador. La transacción encaja con la estrategia seguida por Hispania y refuerza nuestro posicionamiento de liderazgo en el sector vacacional”, destaca Concha Osácar, consejera de Hispania.

Para Thomas Boszko, Partner de Alchemy, *“la formalización de esta operación acredita la calidad de los activos de Alua Hotels & Resorts y consolida a la compañía como a un player emergente en el sector hotelero”.*



Alua cuenta en total con quince establecimientos y con alrededor de 3.200 habitaciones en las Islas Baleares y Canarias.

Portfolio sobre el que Hispania ha firmado la opción de compra.

HOTEL	HAB	LOCALIZACIÓN
Hotel AluaSoul Mallorca Resort	371	Cala d'Or - Mallorca
Hotel AluaSoul Torrenova	256	Palmanova - Mallorca
Hotel AluaSoul Alcudia Bay	171	Alcudia - Mallorca
Hotel AluaSoul Palma de Mallorca	120	Playa de Palma - Mallorca
Hotel AluaSoul Ibiza	290	Santa Eulalia - Ibiza
TOTAL ISLAS BALEARES	1.208	
Hotel Parque San Antonio	249	Puerto de la Cruz - Tenerife
Hotel Ambas Beach	244	Jandía - Fuerteventura
TOTAL ISLAS CANARIAS	493	
TOTAL CARTERA	1.701	



HISPANIA
Activos Inmobiliarios



Hotel AluaSoul Mallorca Resort



Hotel AluaSoul Ibiza



Hotel Parque San Antonio



Para más información:

Gabinete de Prensa de Hispania:

Noemí Sánchez: noemi@irazustacomunicacion.com
Nacho Miquel: nacho.miquel@irazustacomunicacion.com
Tfno.: +34 91 563 41 79

Relaciones con Inversores de Hispania:

Isabel Troya: isabeltroya@azora.es
María Riesgo: mariariesgo@azora.es
Tfno.: +34 91 310 6370

Sobre Hispania

Hispania, que debutó en el Mercado Continuo español el 14 de marzo de 2014, cuenta con un capital neto inicial de 1.083 millones de euros. El portfolio actual de Hispania se compone de más de 209.600 metros cuadrados de oficinas, más de 700 viviendas y más de 11.2900 habitaciones hoteleras. Hispania tiene como objetivo aprovechar la oportunidad que actualmente presenta el mercado inmobiliario español, mediante la creación de un patrimonio de alta calidad, invirtiendo principalmente en los sectores de oficinas, residencial y hotelero.

Hispania forma parte del índice FTSE EPRA / NAREIT Global Real Estate Index, Ibex Med Cap, Euronext IEIF REIT Europe y S&P Global Real Estate Index.

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Hispania, presidido por Rafael Miranda, está compuesto en su mayoría por consejeros independientes.

Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A. gestiona externamente Hispania a quien ha concedido exclusividad para todo su flujo de oportunidades de inversión en España, excepto para las referidas a alojamientos para estudiantes.

Sobre Azora

Grupo Azora (en adelante "Azora") es una gestora independiente, líder en España, que comenzó su actividad en 2004 y que en la actualidad gestiona activos con un valor de más de 4.000 millones de euros. Azora gestiona Hispania a través de su filial Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A., sociedad regulada por la CNMV.

Su plataforma, una de las más importantes en España, cuenta con casi 200 profesionales con gran experiencia en todo el espectro del ciclo inmobiliario, incluyendo la originación, estructuración e inversión, nuevos desarrollos y reposicionamientos, gestión integral, alquiler y venta de activos individuales o carteras. Azora está especializada en cuatro tipologías de activos: residencial, hoteles, oficinas y alojamientos para estudiantes. Azora gestiona en la actualidad la mayor cartera de residencial en alquiler en España, con más de 12.391 viviendas y la mayor cartera de hoteles en régimen de gestión / alquiler con más de 12.000 habitaciones. Adicionalmente Azora gestionaba la mayor cartera de residencias para estudiantes, con 8.530 plazas hasta su desinversión en noviembre de 2017.

Sobre Alua Hotels & Resorts

Alua Hotels & Resorts es un grupo hotelero impulsado en 2015 por un grupo de ejecutivos con experiencia en el sector y por la firma europea de *private equity* e inversor en *special situations* Alchemy, que ha invertido más de 4.000 millones de euros desde su creación. Con la vocación de convertirse en una referencia en el segmento medio-alto, Alua Hotels & Resorts cuenta con un portfolio de quince activos hoteleros y de alrededor de 3.200 habitaciones en las Islas Baleares y Canarias, y prevé expandirse mediante la incorporación de hoteles y resorts de 3, 4 y 5 estrellas que ofrezcan experiencias vacacionales y de ocio en los principales destinos turísticos y de sol y playa de la Península Ibérica.