



NOTA DE PRENSA

HISPANIA APRUEBA LA DISTRIBUCIÓN DE 95 MILLONES DE EUROS, 5,5 VECES SUPERIOR A LO DESEMBOLSADO EN 2017

- El beneficio neto ordinario alcanzó los 391 millones de euros durante el ejercicio.
- Las rentas netas han aumentado un 17% en comparación con el ejercicio 2016, hasta obtener 129 millones de euros.
- El GAV, según la valoración de CBRE, asciende a 2.475 millones de euros, acumulando una revalorización del 15% frente al cierre de 2016.
- Hispania ha completado la primera fase de su estrategia de financiación y tiene la intención de emitir un bono en los próximos meses.

Madrid, 26 de febrero de 2018.- Hispania ha registrado en el ejercicio 2017 una cifra de negocio total de 157 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% en comparación con el ejercicio anterior. Las rentas netas de los activos alcanzaron 129 millones de euros y el beneficio neto ordinario ascendió a 391 millones de euros. A cierre del ejercicio, el valor neto de los activos según EPRA fue de 1.735 millones de euros, equivalente a 15,93€/acción, lo que sumado a los 17,2 millones de euros de dividendos distribuidos durante el ejercicio 2017, representa una rentabilidad obtenida por el accionista del 17%. La rentabilidad total del año de la Compañía en bolsa ha alcanzado un 42%.

Otro aspecto relevante de los resultados ha sido el valor alcanzado por los activos de Hispania, sumando un total de 2.475 millones de euros tras obtener una revalorización del 15% frente al ejercicio del 2016. Esta revalorización resalta la calidad del porfolio y el impacto positivo de los reposicionamientos que Hispania está llevando a cabo en sus activos.

Hispania ha comunicado su intención de distribuir 95 millones de euros en dividendos (0,87€/acción), de los cuales 45 millones de euros serán desembolsados el próximo 5 de marzo; 32 millones de euros de prima de emisión que será objeto de aprobación de la próxima Junta General de Accionistas y 18 millones de euros como dividendo a cuenta adicional.

Hispania ha completado la primera fase de su estrategia de financiación, que incluye una financiación temporal destinada a cancelar la deuda hipotecaria de Bay y financiar las adquisiciones comprometidas a cierre del ejercicio y que será repagada con un bono que Hispania tiene la intención de emitir en los próximos meses. Adicionalmente, se ha

firmado una línea de crédito para financiar el plan de capex de Hispania por valor de 225 millones de euros y que se desembolsará siguiendo el plan de obras.

Durante el ejercicio, Hispania ha comprometido más de 340 millones de euros en nuevas inversiones, entre las que destacan la adquisición del Hotel Selomar, en Benidorm; el Hotel Fergus, en Palma de Mallorca; y la opción de compra sobre 7 hoteles operados por Alua con más de 1.700 habitaciones; que, junto con la adquisición del 24% de BAY que mantenía el Grupo Barceló, ha permitido comprometer toda la capacidad de inversión remanente antes de la finalización del periodo de inversión a cierre del ejercicio.

Con 46 hoteles y un total de más de 13.100 habitaciones, Hispania se afianza como el primer propietario de hoteles en España. Hispania cuenta, además, con 25 edificios de oficinas con una superficie total de más de 153.000m² y con más de 33.000m² en construcción bajo las máximas calidades del mercado según la certificación LEED Platino. Adicionalmente, la compañía acumula cinco edificios residenciales que aglutinan más de 670 unidades en Madrid y Barcelona.

En el segmento de oficinas, la compañía ha continuado incrementando la ocupación durante el ejercicio hasta el 87%, frente al 82% registrado al cierre de 2016, lo que ha derivado en una importante mejora en sus resultados, generando un incremento en las rentas del 25% respecto al ejercicio anterior.

En lo que se refiere al segmento residencial, Hispania prosigue con las obras de reposicionamiento en sus edificios y con el plan de venta minorista que comenzó a finales de 2016. Durante el periodo se han desinvertido un total de 83 unidades entre Isla del Cielo y Sanchinarro, acumulando una plusvalía del 38% sobre la inversión acometida.

Hispania ha demostrado su compromiso con el buen gobierno corporativo -con la sostenibilidad y con la transparencia- que ha sido reconocido por EPRA (*European Public Real Estate Association*) con la categoría Oro en las métricas de *reporting* y con el premio a la mayor mejora en el informe anual. Además, ha participado por primera vez en los ránquines de GRESB y CDP, obteniendo en este último la mejor calificación de entre todas las compañías españolas del sector inmobiliario.

Concha Osácar, consejera de Hispania, comenta: *“El 2018 se presenta con magníficas perspectivas de mercado en los tres sectores en los que opera Hispania y nuestra estrategia continúa llena de palancas para crear valor, lo cual nos hace estar convencidos de que tenemos una oportunidad única de seguir generando una alta rentabilidad para nuestros accionistas”*.

Importe Neto de la Cifra de Negocios	156.575
Gastos no repercutibles	(27.358)
NOI	129.217
Gastos Generales	(26.568)
EBITDA	102.649
Resultado por venta de Activos	3.418
Revalorización total de Activos	310.181
Revalorización de Activos	295.237
Minoritarios 2S ref: Barceló	14.944
Liquidación Acuerdo Incentivo ref: Barceló	(27.500)
Cancelación Garantía Diferidos ref: Barceló	(19.654)
Provisión honorario de Incentivo Azora	(95.000)
Otros	(827)
Resultado Financiero	(16.924)
<i>Impuesto sobre beneficios</i>	<i>(7.480)</i>
Beneficio Neto Ordinario	391.017
Liquidación Operación Barceló	(47.154)
Provisión referida a los Honorarios de Incentivo	(95.000)
Beneficio Neto	248.863
Minoritarios	(26.034)
Beneficio neto atribuible a la Sociedad	222.829



Para más información:

Gabinete de Prensa:

Noemí Sánchez: noemi@irazustacomunicacion.com

Nacho Miquel: nacho.miquel@irazustacomunicacion.com

Teléfono: +34 91 563 41 79

Relaciones con Inversores de Hispania:

Isabel Troya: isabeltroya@azora.es

María Riesgo: mariariesgo@azora.es

Teléfono: +34 91 310 6370

Sobre Hispania

Hispania, que debutó en el Mercado Continuo español el 14 de marzo de 2014, cuenta con un capital neto inicial de 1.128 millones de euros. El portfolio actual de Hispania se compone de más de 180.000 metros cuadrados de oficinas, más de 670 viviendas y 46 hoteles con más de 13.100 habitaciones hoteleras. Hispania tiene como objetivo aprovechar la oportunidad que actualmente presenta el mercado inmobiliario español, mediante la creación de un patrimonio de alta calidad, invirtiendo principalmente en los sectores de oficinas, residencial y hotelero.

Hispania forma parte del índice FTSE EPRA / NAREIT Global Real Estate Index, Ibex Med Cap, Euronext IEIF REIT Europe y S&P Global Real Estate Index.

En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Hispania, presidido por Rafael Miranda, está compuesto en su mayoría por consejeros independientes.

Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A. gestiona externamente Hispania a quien ha concedido exclusividad para todo su flujo de oportunidades de inversión en España, excepto para las referidas a alojamientos para estudiantes.

Sobre Azora

Grupo Azora (en adelante "Azora") es una gestora independiente, líder en España, que comenzó su actividad en 2004 y que en la actualidad gestiona activos con un valor de más de 4.400 millones de euros. Azora gestiona Hispania a través de su filial Azora Gestión S.G.I.I.C., S.A., sociedad regulada por la CNMV.

Su plataforma, una de las más importantes en España, cuenta con más de 200 profesionales con gran experiencia en todo el espectro del ciclo inmobiliario, incluyendo la originación, estructuración e inversión, nuevos desarrollos y reposicionamientos, gestión integral, alquiler y venta de activos individuales o carteras. Azora está especializada en cuatro tipologías de activos: residencial, hoteles, oficinas y alojamientos para estudiantes. Azora gestiona en la actualidad la mayor cartera de residencial en alquiler en España, con más de 12.000 viviendas, y la mayor cartera de hoteles en régimen de gestión / alquiler con más de 14.500 habitaciones.